



Unioncamere  
Toscana

# Newsletter Net Economy

Iscrizione al Tribunale di Lucca N° 783 del 30/5-3/6/2003

N° 8 del 28/08/2012

## EVENTI/FIERE ICT

### Settimana della Comunicazione. Milano, 1-7 ottobre 2012

Per il terzo anno consecutivo, **Milano** ospiterà l'annuale edizione della **Settimana della Comunicazione**, dall' **1 al 7 Ottobre** pv, uno degli eventi più importanti per il settore.

#### Cosa prevede la Settimana

Sarà, come sempre più spesso accade per questo tipo di eventi, una **manifestazione diffusa** che si svolgerà in **più spazi del capoluogo lombardo** con un calendario ricco di **iniziative gratuite** e volte a coinvolgere la cittadinanza.

**Condividere il proprio sapere, scambiare conoscenze metodi, tecnologie ed esperienze** non solo lavorative, nel pieno rispetto di quella che è l'**epoca web 2.0** che ha fatto della condivisione il proprio vessillo.

Durante un **unico grande appuntamento** a cielo aperto **si incontreranno comunicazione di impresa e creatività, tecnologia e design, arte ed editoria** in un mix di idee e progetti della cui spinta si sente fortemente la necessità in questo periodo così particolare per l'economia italiana.

**Promuovere la comunicazione online e offline delle aziende** in un ambito, quello di Milano, da sempre considerato il fulcro dal quale trasmettere messaggi promozionali.

**Il tema portante dell'edizione 2012** sarà il cercare di **dare risposte** a questa domanda, **Siamo tutti maker? cittadini, consumatori e comunicatori nell'era del progetto diffuso**, domanda nata da un'evidenza nei fatti: se un tempo la comunicazione era in mano di chi la pensava e produceva, oggi, grazie alle enormi potenzialità offerte dalla Rete, il concetto di reciprocità sta ridisegnando il modo di far viaggiare informazioni e contenuti.

Il **maker** va a incrociarsi e a combaciare con la figura dello **user** che è a sua volta ideatore e consumatore di un'idea, un progetto.

Tutte le informazioni su programma e contenuti sono disponibili sul sito ufficiale della [Settimana della Comunicazione 2012](#).

## E-COMMERCE

### Il sito di e-commerce non vende: i motivi più comuni

Avete investito un sacco di energie su un sito di e-commerce e non avete venduto niente? I motivi per cui il vostro sito non funziona possono essere tendenzialmente infiniti, che fare quindi?

L'esperta Silvia Vinello, PHD in economia, docente di marketing presso la SDA Bocconi e fondatrice di varie società di consulenza, nell'articolo pubblicato da Aicel.it, partendo da un parallelismo con l'ambiente on line, ci porta a scoprire alcuni dei motivi più comuni che stanno alla base del mancato successo di un sito di commercio elettronico. Un'operazione, come dice lei stessa, di "diagnosi" del sito finalizzata all'individuazione della cura per evitare di dover ricorrere... ad un'autopsia.

L'articolo è accessibile alla pagina web:

<http://www.aicel.info/notizie/i-9-motivi-per-cui-il-vostro-sito-di-e-commerce-non-funziona-e-le-mie-soluzioni-1179.html>

## E-GOVERNMENT

### Giustizia in Toscana più semplice grazie a nuovi servizi digitali

**Si semplifica ulteriormente, in Toscana, la vita di avvocati e cittadini**, con un risparmio di tempo, bolli, denaro ed anche carta.

Nuovi servizi e funzionalità si aggiungono infatti a quelli esistenti sperimentati in questi anni nella nostra regione, con un **risparmio del 40 % sui costi**: d'ora in poi **gli avvocati** potranno infatti **ricevere le comunicazioni dagli uffici giudiziari direttamente sul proprio personal computer e depositare in maniera telematica gli atti** di un qualsiasi procedimento, il tutto **perfettamente a valore legale**.

Per la firma degli atti sarà sufficiente **abilitare la firma digitale sulla tessera sanitaria elettronica** che è in possesso di tutti i cittadini toscani e che ha anche funzione di Carta nazionale dei servizi.

La novità arriva con la firma che c'è stata il 30 luglio a Palazzo Strozzi Sacratì, che ha sancito la **collaborazione tra Regione e Ordini provinciali degli avvocati** certificandone l'adesione alla Rete telematica regionale toscana.

**Si parte con Firenze e Prato**, gli unici tribunali in Toscana al momento certificati ed abilitati a inviare documenti telematici con valore legale, ma **poi si aggiungeranno anche gli altri**. Ed infatti tutti hanno firmato.

*"E' un altro passo in avanti – sottolinea la vice presidente della giunta regionale toscana, Stella Targetti – verso una pubblica amministrazione più efficiente e una giustizia più veloce di cui beneficeranno anche i cittadini che hanno procedimenti in corso, visto che ogni avvocato e di conseguenza i suoi clienti perderanno meno tempo con la burocrazia".*

*"Come Regione – aggiunge – ci siamo posti l'obiettivo di avvicinare sempre di più la pubblica amministrazione al cittadino, e cioè semplificare le*

*procedure, renderle sempre più trasparenti, ridurre i tempi d'attesa e i costi. In Toscana lo stiamo facendo e la convenzione firmata oggi ne è un esempio".*

La porta telematica non riguarda solo gli avvocati. **Il sistema è disponibile anche per i cittadini:** già da alcuni anni un software messo a punto dalla Regione Toscana in collaborazione con gli uffici giudiziari consente loro, tramite accesso con tessera sanitaria elettronica, di **collegarsi ai servizi digitali e conoscere l'iter dei procedimenti civili che li riguardano**, compresi i relativi documenti di parte. Una possibilità non a tutti nota. Quello che allora era il progetto di cancelleria telematica è iniziato con la collaborazione tra Regione Toscana e Corte di Appello di Firenze nel 1998 e si poi allargato ad altri tribunali. La fase di sperimentazione è terminata nel 2011 e solo nell'ultimo anno ha contato 12.561 utenti (compresi avvocati e magistrati, naturalmente) e oltre 1 milione e 200 mila accessi.

Fonte: In Toscana Notizie

## FINANZIAMENTI/AGEVOLAZIONI

### VII Programma Quadro di Ricerca. Pubblicato il bando "ICT" del programma Cooperazione

Il 10 luglio scorso la Commissione europea ha pubblicato un invito a presentare proposte - **ICT Call 10** -nell'ambito della priorità **"Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione"**.

Il bando è parte dell' **ultima serie di inviti** pubblicati nell'ambito del Settimo Programma Quadro (7° PQ) dell'Unione europea.

L'invito riguarda una serie di **temi** che rispondono alle varie sfide delineate nel **Programma di lavoro ICT 2013** e al bisogno di una migliore collaborazione internazionale e di azioni orizzontali

**I progettidovranno riguardare**, nello specifico, le **seguenti aree tematiche:**

- Challenge 1: Reti fidate ed estensive e infrastrutture di servizi
- Challenge 2: sistemi cognitivi e robotica
- Challenge 3: percorsi alternativi a componenti e sistemi
- Challenge 4: Tecnologie per contenuti e linguaggi digitali
- Challenge 5: ICT for la salute, per un invecchiamento sano, inclusione e Governance
- Challenge 6: ICT per l'energia del carbone a basso costo for a Low Carbon Economy
- Challenge 8: ICT per l'apprendimento e l'accesso alle risorse culturali
- Tecnologie emergenti e future
- Cooperazione Internazionale
- Azioni orizzontali
- Azioni speciali

La **dotazione finanziaria** è di 705.500.000 milioni di euro

La **data di scadenza** per la presentazione delle proposte è il **15 gennaio 2013**.

**Documenti di Riferimento:** [GU C 202 del 10 luglio 2012](#).

**Per scaricare tutta la documentazione** (testo della call, work programme, guida per i proponenti e altro) link a: [Portale dei partecipanti](#) .

**Per informazioni e assistenza** per la presentazione di progetti e per la ricerca partnerè possibile contattare:

**APRE - Agenzia per la Ricerca Europea (Roma)** , presso il quale operano tutti i **Punti di Contatto Nazionale (NCP)** del VII Programma Quadro.

**NCP per i bandi ICT:** [mercurio@apre.it](mailto:mercurio@apre.it) | [deangelis@apre.it](mailto:deangelis@apre.it) | [jacopo@apre.it](mailto:jacopo@apre.it)

## NOMI A DOMINIO

### Domini ".it" in aumento. L' internet italiano cresce, ma il digital divide persiste.

Il **Registro.it**, l'anagrafe degli indirizzi Internet con suffisso ".it", attivo all'interno dell'Istituto di informatica e telematica del Consiglio nazionale delle ricerche (Iit-Cnr), **ha pubblicato l'Annuario 2011**.

Dal report emerge che, **alla fine dello scorso anno, il totale dei domini a targa italiana e' di 2.314.533**, contro i 2.073.887 del 2010, segnando così' un **aumento del 10,5 per cento** che in termini assoluti porta a un saldo attivo di 240.636 nuove registrazioni, mentre il saldo attivo di nuove registrazioni nel 2010 era stato di 227.706.

*"In media, si hanno 20mila nuovi domini al mese"*, a spiegato Anna Vaccarelli dell'Iit-Cnr. *"Nonostante la crisi economica – ha aggiunto - il nostro suffisso continua la sua ascesa confermandosi al quinto posto in Europa dopo Germania, Gran Bretagna, Olanda e Unione Europea"*.

**Tra i "country code"** a livello mondiale, il **".it" e' al decimo posto** dietro colossi come Stati Uniti, India, Cina e Brasile.

*"L'internet Made in Italy non conosce battute di arresto, con la rete che sa essere sempre piu' economia reale e motore di sviluppo socio-economico"*, ha commentato Domenico Laforenza, direttore del Registro.it e dell'Iit-Cnr.

A conferma della valutazione, la crescita costante dei domini negli ultimi cinque anni: i ".it" si attestavano nel 2007 a 1.542.155, per superare la boa dei due milioni tra 2009 e 2010, quando il totale dei domini registrati si e' attestato a 2.073.887.

L'Annuario 2011 fornisce poi lo **screening geografico dei dati nazionali**. *"La Lombardia occupa il primo posto con circa 452mila domini a targa italiana registrati. Il Lazio e' medaglia d'argento con 234mila mentre la Toscana arriva terza con 203mila"*, ha proseguito Vaccarelli. *"Tra le province, quella di Milano guida la classifica con 262.162 domini, seguita da Roma con 198.733 e Torino con 79.288"*, ha aggiunto.

La distribuzione regionale dei domini mette però in luce il **digital divide tra Nord e Sud del Paese**. Per trovare la prima regione del Meridione si deve scendere al settimo posto con la Campania (129mila), seguita da Sicilia (88mila) e Puglia (79mila).

**Anche il numero di registrar**, i fornitori di servizi internet con contratto con il Registro.it, **conferma il divario digitale**. La maggioranza opera infatti nel Centro Nord: Lombardia (285), Toscana (122) e Lazio (118). La prima regione del Sud e' la Campania (76).

*"Il digital divide tra Nord e Sud e' accentuato anche dalla scarsa diffusione di banda larga nelle zone rurali. E' quindi urgente - ha concluso Laforenza - che si proceda sulla via tracciata dall'agenda digitale"*.

Fonti: [adnkronos](#), [agi.it](#)

## PRIVACY

### Nuove regole per la sicurezza dei dati in rete e nelle Tlc

*In caso di distruzione o perdita dei dati personali società telefoniche e Internet provider avranno l'obbligo di avvisare gli utenti*

**Società telefoniche e Internet provider** dovranno assicurare la **massima protezione ai dati personali** perché tra i loro **nuovi obblighi** ci sarà quello di avvisare gli utenti dei casi più gravi di violazioni ai loro data base che dovessero comportare perdita, distruzione o diffusione indebita di dati.

In attuazione della **direttiva europea in materia di sicurezza e privacy** nel settore delle comunicazioni elettroniche, di recente recepita dall'Italia, il **Garante per la privacy** ha fissato un **primo quadro di regole in base** alle quali le società di tlc e i fornitori di servizi di accesso a Internet saranno tenuti a comunicare, oltre che alla stessa Autorità, anche agli utenti le "violazioni di dati personali" ("*data breaches*") che i loro data base dovessero subire a seguito di attacchi informatici, o di eventi avversi, quali incendi o altre calamità.

Le **Linee guida** adottate dal Garante stabiliscono chi deve adempiere all'obbligo di comunicare, in quali casi scatta l'obbligo di avvisare gli utenti, le misure di sicurezza tecniche e organizzative da mettere in atto per avvisare l'Autorità e gli utenti di un avvenuto "data breach", i tempi e i contenuti della comunicazione.

Al fine di armonizzare le procedure e le modalità di notifica, l'Autorità ha comunque deciso di avviare una consultazione pubblica (con pubblicazione sulla G.U.), per acquisire da parte delle società telefoniche e degli Isp elementi utili a valutare l'adeguatezza delle misure individuate.

Ecco in sintesi i **punti principali delle Linee guida del Garante**:

#### Chi deve comunicare le violazioni

L'obbligo di comunicare le violazioni di dati personali spetta esclusivamente ai **fornitori di servizi telefonici e di accesso a Internet**. L'adempimento non riguarda quindi le reti aziendali, gli Internet point (che si limitano a mettere a disposizione dei clienti i terminali per la navigazione), i motori di ricerca, i siti Internet che diffondono contenuti.

#### La comunicazione al Garante

La comunicazione della violazione dovrà avvenire in maniera tempestiva: **entro 24 ore** dalla scoperta dell'evento, aziende tlc e Internet provider dovranno fornire le informazioni per consentire una prima valutazione dell'entità della violazione (tipologia dei dati coinvolti, descrizione dei sistemi di elaborazione, indicazione del luogo dove è avvenuta la violazione). Aziende telefoniche o internet provider avranno 3 giorni di tempo per una descrizione più dettagliata. Per agevolare l'adempimento il Garante ha predisposto un **modello di comunicazione**(\*) disponibile on line sul suo sito ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it))

All'esito delle verifiche, i provider dovranno comunicare al Garante le modalità con le quali hanno posto rimedio alla violazione e le misure adottate per prevenirne di nuove.

#### La comunicazione agli utenti

Nei casi più gravi, oltre al Garante, le società telefoniche e gli Isp avranno l'obbligo di informare anche ciascun utente delle violazioni di dati personali subite. I criteri per la comunicazione dovranno basarsi sul **grado di pregiudizio** che la perdita o la distruzione dei dati può comportare (furto di identità, danno fisico, danno alla reputazione), sulla **"attualità"** dei dati (dati più recenti possono rivelarsi più interessanti per i malintenzionati), sulla **qualità** dei dati (finanziari, sanitari, giudiziari etc.), sulla **quantità** dei dati coinvolti.

La comunicazione agli utenti deve avvenire al massimo entro 3 giorni dalla violazione e non è dovuta se si dimostra di aver utilizzato misure di sicurezza e sistemi di cifratura e di anonimizzazione che rendono inintelligibili i dati.

#### I controlli del Garante

Per consentire l'attività di accertamento del Garante, i provider dovranno tenere un **inventario** costantemente aggiornato delle violazioni subite che dia conto delle circostanze in cui queste si sono verificate, le conseguenze che hanno avuto e i provvedimenti adottati a seguito del loro verificarsi.

#### Le sanzioni

Non comunicare al Garante la violazione dei dati personali o provvedere in ritardo espone a una sanzione amministrativa che va da 25mila a 150mila euro. Stesso discorso per la omessa o mancata comunicazione agli interessati, siano essi soggetti pubblici, privati o persone fisiche: qui la sanzione prevista va **da 150 euro a 1000 euro per ogni società o persona interessata**. La mancata tenuta dell'inventario aggiornato è punita con la sanzione da 20mila a 120mila euro.

Fonte: Comunicato Stampa Garante Privacy

## SOCIAL NETWORKS

### Non è Facebook il social network più amato: battuto da Google+

**Google+ più amato di Facebook.**

**Nella gara tra i social network più popolari il più giovane prodotto di Mountain View batte il più famoso "collega"**. A giudizio degli utenti americani Google+ sarebbe il migliore tra i concorrenti: nonostante sia nato da circa un anno si piazza primo nella classifica **American customer satisfaction index**, che ha **valutato oltre 230 società del mondo dei social media**.

**Facebook si piazza alla fine della lista**, stilata in base alle interviste e ai giudizi degli utenti: a pesare in negativo sulla valutazione le ultime novità lanciate dal social network, come ad esempio la **Timeline**, che sembra non piacere affatto a chi lo usa. **Google+ conquista 78 punti su 100 nella speciale classifica, seguita da Wikipedia**: Facebook ne colleziona 61 ma trionfa di gran lunga in termini di utenti attivi, 900 milioni contro i 150 che utilizzano Google Plus.

Fonte: Adginforma

## SOLUZIONI INTERNET

### Creare un forum con applicazioni web a costo zero

Se è vero che la conversazione e l'interazione on line trova attualmente la massima espressione nei social network è anche vero che può essere **utile prevedere, all'interno del proprio sito, un forum tematico**, cioè uno **spaziobdedicato agli utenti che vogliono discutere su argomenti specifici** scambiandosi idee ed opinioni.

**Ma come è possibile creare un forum associato al proprio sito?**

Esistono, a tale scopo, servizi professionali e complessi ma anche **soluzioni molto semplici e immediate**, anche a costo zero, come le **9 applicazioni web gratuite** ed utilizzabili direttamente da Browser, che abbiamo trovato in una dettagliata rassegna sul sito [HTML.it](#).  
Vedi alla pagina: [Creare un forum: nove applicazioni web](#).

## DigitPA: nuova applicazione per verifica firma digitale di altri Stati UE

Sul sito di **DigitPA** è disponibile, dal 25 luglio scorso, l'applicazione open source **Digital Signataure Service - DSS** che consente la **verifica di firme digitali** basate su certificati emessi dai certificatori autorizzati **nei diversi Stati membri dell'Unione Europea**.

Lo sviluppo dell'applicazione è stato promosso e sostenuto **dalla Commissione Europea** nell'ambito delle iniziative dell'**Agenda Digitale** per agevolare il libero scambio e il mutuo riconoscimento dei documenti informatici sottoscritti con firma digitale in Europa.

Per essere utilizzata, è necessario che **Digital Signature Service** sia **installata su un server web**.

**Link all' applicazione open source [Digital Signature Service](#)**

## Come integrare le più utili funzioni di Facebook nel proprio sito web

Da qualche mese Facebook ha reso molto **più semplici le procedure per integrare funzionalità del social network all'interno di blog o siti Web**.

Grazie alle novità introdotte, i Webmaster possono **aggiungere funzionalità al proprio sito Web** (come un semplice sistema di commenti), **accedere ad informazioni statistiche sugli utenti** che lo visitano, **personalizzare la loro navigazione** o aggiungere un vero e proprio sistema di registrazione.

In un **articolo** molto interessante, [HTML.it](#), presenta sinteticamente **le novità della piattaforma** ed i relativi **vantaggi** spiegando **come integrare** nel proprio sito web **alcune delle più utili (e semplici) funzioni**: *social plugin, protocollo open graph, Javascript SDK*.

Il tutto fornendo, passo passo, le necessarie **istruzioni** e utilissimi **esempi pratici**.

**Link all'articolo [Integrare Facebook nel proprio sito](#)**

## Inviare file di grandi dimensioni: 7 applicazioni web

Il metodo più semplice per **inviare file di grandi dimensioni** è quello di usare **un'applicazione Web** che offre tanto spazio e procedure di invio semplificate. [HTML.it](#) **ne presenta sette** che hanno proprio queste caratteristiche e che, nella versione base, sono completamente **gratuite**.

Per leggere **CLICCA QUI**.

Fonte: [HTML.IT](#)

## ULTIME DALL'UE

### Neutralità di Internet: la Commissione europea lancia una consultazione pubblica

*La Commissione europea invita a partecipare alla creazione di uno spazio digitale europeo aperto, partecipativo, equo.*

La **Commissione europea** ha lanciato una **consultazione pubblica** per avere risposte a varie questioni afferenti quel complesso di istanze chiamato "**neutralità di Internet**", dalla trasparenza alla gestione equa del traffico.

In particolare la Commissione intende avere **risposte sulla gestione del traffico Internet**, su **velocità e qualità di connessione**, sulle eventuali restrizioni applicabili, sulla **possibilità per gli utenti di cambiare operatore e sui collegamenti fra operatori**

**Potenzialmente interessati** a partecipare sono tanto gli **operatori**, come i provider di connettività fissa e mobile e quelli di applicazioni, i produttori di strumentazione, gli investitori, **le autorità pubbliche**, quanto i **cittadini**.

La consultazione è **aperta fino al 15 ottobre**.

**Per partecipare** cliccare [QUI](#)

## WEB MARKETING

### Il blog nel sito aziendale: uno strumento social per acquisire nuovi clienti.

*I principali motivi (e vantaggi) per creare e gestire un blog*

**Aprire e gestire un blog sul sito** può rappresentare un ottimo metodo per tutti coloro – imprenditori e liberi professionisti – che vogliono **migliorare la comunicazione** con clienti, fornitori e partner.

Orientato ed utilizzato in una **direzione "social"** e di business, **il blog** consente infatti di **offrire informazioni** su nuovi prodotti e/o servizi, **ricevere feed back** e **raccontare aspetti della propria vita aziendale** o professionale, nell'ottica di un rapporto confidenziale e trasparente.

Nel suo **articolo** pubblicato da I-dome, **Fabrizio Scatena** (consulente aziendale e si occupa di marketing, sales management, servizi editoriali per la comunicazione d'impresa e formazione professionale), **sottolinea** come un blog ben curato e ricco di informazioni interessanti sia in grado di avvicinare nuovi clienti ed **illustra**, rifacendosi a due esperti del settore, i **6 motivi che giustificano la pratica del business blogging**.

Per leggere l'articolo [CLICCA QUI](#)

## NOTIZIE DALLE CAMERE

### Cresce il sito voluto dalla Camera di Commercio di Lucca "Lucca Imprese di tradizione e successo"

Continua il **progetto di valorizzazione della memoria delle imprese longeve del territorio lucchese** attraverso il sito promosso dalla Camera di

Commercio di Lucca [www.luccaimprese.it](http://www.luccaimprese.it).

Si dimostra infatti crescente l'interesse da parte delle aziende della provincia lucchese a riscoprire in questo progetto le origini della propria identità.

**Il valore aggiunto** che il sito fornisce è quello di **valorizzare anche la capacità imprenditoriale** di affrontare con successo i cambiamenti economici, politici e sociali e di porsi ancora oggi efficacemente sul mercato.

L'iniziativa ha riscontrato un **ampio successo**, testimoniato dal crescente numero di richieste di inserimento nel portale: infatti ad oggi **le imprese inserite nel sito sono 74** ed altre sono in corso di inserimento.

Alle imprese che vogliono aderire al progetto è richiesto il possesso dei **seguenti requisiti**:

- **Dimostrare** che l'attività dell'impresa viene svolta nella provincia di Lucca da almeno 30 anni, anche se nel tempo è stata trasferita al di fuori del territorio la sede amministrativa. Sono accettate anche variazioni di natura giuridica e cambiamenti di proprietà, purché nel tempo l'impresa abbia continuato ad operare nello stesso settore, anche con caratteristiche organizzative e tecnologiche completamente diverse dall'origine.

- **Fornire** alla Camera di Commercio informazioni e documentazione sulla vita dell'azienda che ne attestino la storicità.

- **Collaborare** all'arricchimento delle informazioni con interviste, video interviste e/o raccolte documentarie (fotografie, video, materiale promozionale e pubblicitario).

- **Dare** la disponibilità alla Camera di Commercio di Lucca all'utilizzo del proprio materiale esclusivamente per iniziative e finalità inerenti il progetto.

Per maggiori informazioni e adesioni contattare la Camera di Commercio di Lucca - Ufficio Studi e Statistica : [statistica@lu.camcom.it](mailto:statistica@lu.camcom.it)

## On line sul sito della Camera di Commercio di Lucca la documentazione dei recenti seminari sul Web 2.0

La Camera di Commercio di Lucca ha pubblicato, sul proprio sito, la documentazione illustrata dal Dr. Ugo Benini (The Vortex – Milano) nel corso dei due seminari:

- **Internet per acquisire clienti: gli strumenti per la piccola e media impresa** - 13 giugno 2012

- **Web e Business. Come sfruttare al meglio i Social Media per la promozione aziendale** (4 luglio 2012)

I due incontri, finalizzati ad illustrare le molteplici **opportunità** offerte alle aziende dagli **strumenti Web 2.0** in un contesto in continua evoluzione tecnologica fornendo indicazioni e orientamenti sull'utilizzo di tali strumenti per la promozione di prodotti e servizi anche sui mercati esteri, hanno riscosso un **notevole successo** in termini di presenze (poco più di 200 partecipanti complessivi) e di apprezzamento per l'estrema attualità dei temi trattati ed il taglio innovativo ed accattivante della loro esposizione.

La documentazione è disponibile alla pagina web: <http://www.lu.camcom.it/content.php?p=1.15.10.4>

## INIZIATIVE ISTITUZIONALI

### Nasce il sito della Regione Toscana dedicato agli Open Data

È **on line** il **sito dedicato** dalla Regione Toscana agli Open data: **Open data Regione Toscana**: <http://dati.toscana.it/>.

Il **progetto**, nato all'interno dell'**Agenda digitale**, consentirà a soggetti pubblici, privati e della società civile di creare **nuovi servizi e applicazioni** in grado di migliorare l'accesso all'informazione, la trasparenza e quindi la vita sociale, culturale ed economica dell'intero territorio toscano.

Sono **già 35 i database**, o meglio i **dataset**, a disposizione di tutti coloro che vorranno utilizzarli.

Basta **connettersi all'indirizzo web** <http://dati.toscana.it/dataset> e **navigare**, in via sperimentale, nella prima porzione dell'enorme patrimonio di informazioni pubbliche che la Regione Toscana, e non solo, raccoglie e detiene in virtù del proprio ruolo istituzionale.

Gli **Open data** sono uno dei fenomeni tecnici che in questo momento molte amministrazioni pubbliche utilizzano come **strumento di trasparenza e di coinvolgimento** di soggetti esterni, quali cittadini e imprese (vedi [http://it.wikipedia.org/wiki/Dati\\_aperti](http://it.wikipedia.org/wiki/Dati_aperti)).

Con il sito Open data, **la Regione Toscana mette a disposizione dati pubblici riutilizzabili**, informato aperto, favorendo così al massimo la trasparenza e la facilità di accesso alle tante informazioni di cui dispone.

L'**obiettivo** è quello di **pubblicare**, attraverso un processo graduale, **i tanti dataset** la cui titolarità afferisce alle Pubbliche amministrazioni diverse del territorio regionale, una vera e propria infrastruttura a disposizione e utilizzata da tutti gli enti del territorio.

I dataset saranno opportunamente interconnessi tra loro, e disponibili in modalità e formati conformi agli standard tecnici (le cosiddette "cinque stelle dell'OpenData").

Una scelta importante di Regione Toscana è stata quella di adottare **licenze di uso dei dataset che esprimono la più ampia e libera utilizzazione gratuita** usando la dichiarazione CC0 (Creative Commons Zero).

Coerentemente alle scelte di Regione Toscana, nella direzione dell'Open Source, è stata utilizzata la **piattaforma Ckan** per il processo di pubblicazione e accesso ai dati: una piattaforma non commerciale.

Il sistema Ckan, sviluppato da Open Knowledge Foundation, è **utilizzato a livello mondiale** anche da molte altre istituzioni, tra cui il governo inglese con il sito <http://data.gov.uk>.

In questi primi giorni di attività il **sito Open data Regione Toscana** ha ricevuto **visite da tutto il mondo**: 96 città, da Casalecchio di Reno, da Cambridge Sesto Calende, da Loano (Savona) a New York, da Rio de Janeiro a Chiyoda (Tokio), da Arcore a Minsk, oltre naturalmente a tante città toscane piccole, medie e grandi. In una settimana, senza alcun tipo di pubblicizzazione, il sito ha registrato 828 visite uniche.

**Fra i primi 35 dataset** figurano *musei, arte e cultura, le imprese del commercio, le banche del territorio, gli istituti scolastici di ogni grado, corsi di lingue, le strutture ricettive della Toscana (georeferenziato), le Camere di Commercio, gli uffici vari ecc.*

L'**elenco completo dei 35 dataset** è reperibile all'indirizzo <http://dati.toscana.it/dataset>

Fonte: articolo di **In Toscana Notizie**

## APPUNTAMENTI

### Percorso formativo "Web Marketing 2.0". Camera di Commercio di Lucca. 27 settembre - 2, 9 e 16 ottobre 2012

Da diversi anni si dice che **Internet cambia il nostro modo di comunicare**.

Questo fenomeno è tuttora in trasformazione a causa del **continuo sorgere di nuove modalità** – come Google, Facebook e i social media – che rinnovano questo cambiamento azzerando i suoi precedenti.

**Le imprese** – molte con grande successo – si sono affacciate per sfruttare questa **enorme opportunità** che, se colta e correttamente interpretata,

offre ricadute positive su molti fronti che vanno dall' **efficienza dei processi** all'**aumento dei profitti**.

**WEB MKT 2.0** è un **percorso formativo** attraverso il quale la **Camera di Commercio di Lucca** si propone di sensibilizzare i responsabili delle PMI italiane alla corretta comprensione dei meccanismi che governano la **comunicazione e la pubblicità su internet** per comprendere gli **strumenti di marketing più idonei** alla promozione della attività in rete.

**Durata:** 4 mattine – tot 16 ore

**Orario:** 9.00 – 13.00

**Data termine iscrizioni:** 24 settembre 2012

**Sede:** Polo Tecnologico Lucchese, ex Stabilimento Bertolli - Sorbano del Giudice (Lu) - Via della Chiesa XXXII, trav. I, n.231

**Data termine iscrizioni:** 24-09-2012

**LINKS:**

[Programma](#)

[Scheda di adesione on line](#)

[Costo e modalità di iscrizione](#)

**Per ulteriori informazioni:** CCIAA di Lucca- Ufficio Sviluppo Imprenditoriale. Tel. 0583 976.674/657/673. e-mail: [sviluppoimprenditoriale@lu.camcom.it](mailto:sviluppoimprenditoriale@lu.camcom.it)

## **Seminario "Wine & Web 2.0 + Social Network + App Mobile". Lucca, 10 settembre 2012**

*Il seminario è finalizzato ad illustrare gli strumenti per la promozione del vino su Internet, con specifico riferimento agli strumenti Web 2.0*

Il seminario, organizzato dalla **Camera di Commercio di Lucca** in collaborazione con **Toscana Promozione**, è stato concepito nell'ottica di dare spazio e premiare il vino quale produzione tipica e si rivolge pertanto alle strutture ricettive impegnate nella produzione vitivinicola, siano esse semplici aziende agricole con produzione diretta che aziende agrituristiche dove il vino rappresenta un prodotto di punta.

**Obiettivo** dell'iniziativa è di fatto quello di **analizzare l'evoluzione del commercio su Internet** ed illustrare le molteplici **opportunità** che la rete, formidabile "luogo" di comunicazione e promo-commercializzazione, può rappresentare per i produttori vitivinicoli, in particolare attraverso gli innovativi strumenti del **Web 2.0**.

Ai partecipanti sarà data la possibilità di ricevere **gratuitamente** un **"Check-up Web & Social"** personalizzato, cioè una breve analisi della loro attuale posizione sul web, sui social media e un giudizio sulla loro on line brand reputation, con l'obiettivo di individuare gli aspetti critici da correggere e migliorare al fine di massimizzare gli obiettivi.

Chi fosse interessato a ricevere il **Check up** è invitato a **segnalarlo sulla scheda di adesione on line** indicando anche l'**indirizzo del sito internet aziendale**

La partecipazione è **gratuita**

**Data:** 10 settembre 2012 **Orario:** 9:30 - 13:30

**Sede:** Camera di Commercio di Lucca - Corte Campana 10 - Lucca

**Relatore:** **Ing. Simone Genovesi - AD Uplink Web Agency Srl**

**LINKS:** [Programma](#)

[Scheda di adesione on line](#)

## **Seminario "Web e azienda: la privacy ed profili di responsabilità in internet". Lucca, 19 settembre 2012**

Ponendosi nell'ottica dell'azienda che opera su **internet**, il seminario analizzerà le **problematiche connesse al trattamento dei dati personali** fornendo i necessari orientamenti sugli adempimenti richiesti dalla normativa in vigore.-

L'evento, organizzato dalla **Camera di Commercio di Lucca** in collaborazione con **Toscana Promozione**, è rivolto a **Imprenditori, Responsabili aree commerciale, marketing e comunicazione, Responsabili del sito web aziendale e del commercio elettronico, Web agencies, Consulenti e professionisti della net-economy**

**Data:** 19 settembre 2012

**Orario:** 9:30 – 13:30

**Sede:** Camera di Commercio – Corte Campana, 10 Sala dell'Oro

**Relatore:** **Avv. Andrea Gattamorta – Studio LGA - Bologna**

La partecipazione è **gratuita**.

Link al [programma](#)

Link alla [scheda di adesione on line](#)

